

# TABELA SINAPRO 2024



## TABELA

VALORES REFERENCIAIS  
DE SERVIÇOS INTERNOS

Válida a partir de 05/09/2024 - Substitui a tabela anterior.

## DIRETORIA

### **Presidente**

Jean Faber Moura Borges  
**Kikiô Propaganda**

### **Diretor Executivo**

Lincon Júnior de Moraes  
**TV3 Assessoria, Com. e Marketing**

### **Diretor Financeiro**

Francisco Hélder Sabóia Peixoto  
**HP Comunicação**

### **Diretor de Mercado**

Pablo F. de Carvalho  
**Expertise Comunicação Digital**



---

*Filiado à FENAPRO | Carta Sindical publicada no DOU 208/2012*

*Endereço : Quadra ACS01, Avenida JK, Conjunto 01, Lote 41A, Sala 1501-C  
Cep: 77.015-012 - Palmas/Tocantins - Contato: (63) 9 8445-3106  
site: [www.sinaproto.com.br](http://www.sinaproto.com.br) | emails: [sinaprotocantins01@gmail.com](mailto:sinaprotocantins01@gmail.com)*

## APRESENTAÇÃO

A lista referencial de custos de serviços internos do Sinapro-Tocantins, válida a partir de fevereiro de 2024 foi organizada, ampliada e adaptada à realidade da nova era da comunicação.

Nela, todos os itens encontram-se atualizados e ampliados com atenção especial aos preços que se referem à mídia exterior e serviços web. Entendemos que a dinâmica do mercado e as constantes inovações, exigirão revisão sistemática quando a serviços novos e/ou que cairam em desuso. Dessa forma e quando necessário, emitiremos um **anexo dessa tabela ou mesmo, uma Nova Edição devidamente assinada eletronicamente pelo Presidente.**

O conteúdo da tabela apresenta-se custos de serviços que, embora incipiente no nosso estado, possa despertar nas agências a prospecção de novos mercados e áreas de trabalho afins. Dessa forma, todos os setores envolvidos poderão alcançar em retorno cada vez mais satisfatório.

Estamos mapeando as agências existentes e/ou que atuam no mercado tocantinense, aumentando o número de agência filiadas.

Assim, vamos continuar buscando a valorização e desenvolvimento da atividade econômica publicitária dentro das normas pertinentes ao mercado. Tudo isso, feito no sentido de ajudar as agências no relacionamento com seus clientes e de estabelecer uma nova relação de confiança do Sinapro-Tocantins e suas afiliadas.

Presidente Sinapro/TO

## CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos no 57.690/66 e no 4.563/02.

### Custos Internos

- Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP.

### Custos Externos

- São todos os custos dos serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência.
- Os honorários de agência a taxa de 15 % (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP.
- Os honorários não incidem sobre os custos internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

### Reembolso de Despesas

- Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc.
- Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxação de ISS, este imposto deve ser cobrado do cliente.

## RECOMENDAÇÕES

- Serviços não previstos nesta tabela são de livre acordo entre a agência e o cliente.
- Os valores referenciais de serviços internos são aplicáveis em todo o Estado do Tocantins.  
Em face das diferenças econômicas e peculiaridades locais, as agências de propaganda com atuação no interior poderão conceder aos clientes anunciantes descontos de acordo com a realidade do mercado local.
- LEMBRE-SE: a formação de preço considera variáveis que incluem o volume de tarefas, a complexidade do projeto e a equipe alocada, além da experiências e capacitação dos profissionais envolvidos.

\*Moedas: os valores desta Tabela encontram-se expressos em real (R\$)

## ÍNDICE

ANÚNCIOS .....	pág.06	PROJETOS ESPECIAIS .....	pág.13
<i>Revista</i>		<i>PDV E SINALIZAÇÃO</i> .....	pág.14
<i>Jornal</i>		<i>BRINDES</i> .....	pág.15
<i>Publicidade Legal (Balanço/Edital/Avisos)</i>		<i>UNIFORMES / VESTUÁRIO</i> .....	pág.15
PLANEJAMENTO .....	pág.06	<i>FILMES</i> .....	pág.16
<i>Planejamento</i>		<i>ARQUIVAMENTO / ENVIO</i> .....	pág.16
CAMPANHA .....	pág.06	<i>ÁUDIO</i> .....	pág.16
<i>Criação de Campanha</i>		<i>ILHA DE EDIÇÃO</i> .....	pág.17
MARKETING ELEITORAL .....	pág.07	<i>ILUSTRAÇÕES</i> .....	pág.17
<i>Cargos Proporcionais*</i>		<i>INFOGRÁFICOS / MAPAS</i> .....	pág.18
<i>Cargos Majoritários*</i>		<b>ANÚNCIOS WEB / MEDIA DISPLAY .....</b>	<b>pág.18</b>
SERVIÇOS TÉCNICOS .....	pág.07	<b>FORMATOS DE BANNER PARA WEB .....</b>	<b>pág.18</b>
Outros trabalhos (sob consulta)		<b>REDES SOCIAIS</b> .....	<b>pág.19</b>
LOGOTIPIA .....	pág.08	<b>EMAIL MARKETING / NEWSLETTER .....</b>	<b>pág.19</b>
NAMING / SLOGAN .....	pág.08	<b>SEO / LINKS PATROCINADOS .....</b>	<b>pág.19</b>
PAPELARIA .....	pág.08	<b>SITE / APP</b> .....	<b>pág.20</b>
EMBALAGEM .....	pág.09	<b>GLOSSÁRIO</b> .....	<b>pág.21</b>
SERVIÇOS DIVERSOS .....	pág.09		
Outros Serviços			
MATERIAIS GRÁFICOS .....	pág.10/11	<b>TABELA DE APROVEITAMENTO</b>	
FOLDERS.....	pág.11	<b>DE PAPEL</b> .....	<b>pág.28</b>
<i>(por lado da lâmina)</i>			
MATERIAIS ESPECIAIS .....	pág.12		
MÍDIA EXTERIOR .....	pág.13		
MOBILIÁRIO URBANO .....	pág.13		

## ANÚNCIOS

Revista	Criação	Finaliz.	Total
Até 1/4* página / Rodapé	R\$ 782,08	R\$ 521,39	R\$ 1.303,47
1/2 página	R\$ 1.564,29	R\$ 1.042,65	R\$ 2.606,94
1 página	R\$ 3.099,92	R\$ 2.066,61	R\$ 5.166,53
Página dupla	R\$ 6.176,08	R\$ 4.117,39	R\$ 10.293,47
Jornal	Criação	Finaliz.	Total
Até 1/8* / Rodapé	R\$ 514,24	R\$ 342,84	R\$ 857,07
1/4 de página	R\$ 1.028,18	R\$ 685,98	R\$ 1.714,16
1/3 página	R\$ 1.539,92	R\$ 1.026,62	R\$ 2.566,54
1/2 página	R\$ 2.560,26	R\$ 1.707,89	R\$ 4.268,15
Rouba Página	R\$ 2.765,90	R\$ 1.844,45	R\$ 4.610,35
1 página	R\$ 3.064,15	R\$ 2.043,81	R\$ 5.107,97
Página dupla	R\$ 8.290,29	R\$ 5.525,78	R\$ 13.816,07
Publicidade Legal (Balanço/Edital/Avisos)	Criação	Finaliz.	Total
Até 14 página	R\$ 563,47	R\$ 375,65	R\$ 939,12
1/2 página	R\$ 1.050,78	R\$ 700,52	R\$ 1.751,30
Rouba página	R\$ 1.097,87	R\$ 731,91	R\$ 1.829,78
1 página	R\$ 2.051,60	R\$ 1.367,73	R\$ 3.419,33
Página dupla	R\$ 3.983,62	R\$ 2.655,74	R\$ 6.639,36

\*Res TSE Nº 23.610/2019.

## PLANEJAMENTO

Planejamento	Total
Planejamento Institucional	R\$ 101.722,50
Planejamento de Campanha	R\$ 68.796,00
Planejamento de Mídia	-
Investimento de até R\$ 200.000,00	R\$ 31.617,00
Investimento entre R\$ 200.000,01 e R\$ 500.000,00	R\$ 48.303,00
Investimento acima de R\$ 500.000,01	R\$ 68.796,00
Planejamento de Convenção/Evento/Feira	R\$ 65.637,00
Planejamento de Sorteio/Concurso	R\$ 34.965,00
Planejamento de Marketing	R\$ 68.796,00
Planejamento de Relações Públicas	R\$ 68.796,00
Planejamento de Ação Promocional/Vendas	R\$ 71.253,00
Calendário Promocional	R\$ 75.465,00

## CAMPANHA

Criação de Campanha	Total
Criação de Tema / Conceito (key visual)	R\$ 40.770,00

## MARKETING ELEITORAL

Cargos Proporcionais*	Total
Deputado Federal	R\$ 392.580,00
Deputado Estadual	R\$ 230.153,40
Vereador	R\$ 108.329,40
Cargos Majoritários*	Total
Prefeito	
Governador	
Senador	Sob consulta
Presidente da República	
Presidente de Entidade de Classe	

**\*Inclui o fornecimento do Kit Político**

Obs: Os custos de campanha são específicos de agência para o Kit Político (englobando planejamento estratégico, criação, slogan, direção de arte, programação visual; em arte final: logomarca, adesivo, cartaz, santinho, praguinha, outdoor e monstro/jingle; layouts: muro, faixa de rua, bandeirola). Não estão inclusos custos de terceiros; produtoras (ingles finalizados, spots, VTs, etc.); fornecedores (gráficas, fotolito, fotos, silkscreen, etc); veículos (rádio, televisão, jornal, outdoor, etc.) ou pesquisas, que serão orçados e cobrados à parte.

## SERVIÇOS TÉCNICOS

### Outros trabalhos (sob consulta)

Assessoria de Jornalismo / Desenho Técnico

Assessoria de Publicidade / Display especial / Pesquisa de Mercado

Assessoria de RP / Distribuição de Folhetos / Projetos Especiais

Consultoria Filmagem / Eventos / Promoção de Vendas

Decoração de Vitrines / Mala direta / Expedição Shows

Planejamento / Organização

## LOGOTIPIA

Item	Criação	Finaliz.	Total
Governo/Órgão Público/Autarquia*	R\$ 11.694,90	R\$ 7.797,30	R\$ 19.492,20
Programa/Ação/Serviço Público	R\$ 10.829,10	R\$ 7.223,87	R\$ 18.052,98
Selo Comemorativo	R\$ 3.112,20	R\$ 2.074,80	R\$ 5.187,00
Empresa/Empresa Mista*	R\$ 9.731,40	R\$ 6.491,63	R\$ 16.223,03
Evento	R\$ 2.948,40	R\$ 1.965,60	R\$ 4.914,00
Produto	R\$ 9.090,90	R\$ 6.060,60	R\$ 15.151,50
Produto imobiliário/Lançamento imobiliário	R\$ 2.948,40	R\$ 1.814,40	R\$ 4.762,80
Pictograma/Ícone/Símbolo	R\$ 2.293,20	R\$ 1.528,80	R\$ 3.822,00
Manual de Identidade Visual (10 aplicações)	R\$ 2.866,50	R\$ 1.911,00	R\$ 4.777,50
Manual de Identidade Visual (Aplic. adic.)	R\$ 286,65	R\$ 191,10	R\$ 477,75
Vectorização de marca	R\$ 982,80	R\$ 655,20	R\$ 1.638,00
Aplicação marca em peça do cliente	R\$ 286,65	R\$ 191,10	R\$ 477,75

\* Inclui aplicações horizontal, vertical, positivo e negativo.

\*\*Inclui malha de proporção, redução mínima, área de segurança, tipografia, composição cromática, versões monocromáticas, usos incorretos, cores permitidas, aplicações em conjunto, assinaturas de peças.

## NAMING / SLOGAN

Item	Total
Nome de Empresa	R\$ 5.896,80
Nome Fantasia (Produto/Projeto/Ação/Programa)	R\$ 9.814,35
Slogan	R\$ 6.033,30

## PAPELARIA

Item	Criação	Finaliz.	Total
Bloco de Anotações	R\$ 144,69	R\$ 98,28	R\$ 242,97
Cartão de Visita / Personalizado	R\$ 144,69	R\$ 98,28	R\$ 242,97
Envelope Simples / Ofício	R\$ 320,78	R\$ 214,31	R\$ 535,08
Envelope Saco	R\$ 397,22	R\$ 264,81	R\$ 662,03
Formulário A-5 (14,81x21cm)	R\$ 320,78	R\$ 214,31	R\$ 535,08
Formulário A-4 (21x29,7cm)	R\$ 395,85	R\$ 263,45	R\$ 659,30
Formulário A-3 (29,7x42cm)	R\$ 467,25	R\$ 311,22	R\$ 778,47
Papel Timbrado (Carta / Ofício / A4)	R\$ 395,85	R\$ 263,45	R\$ 659,30
Pasta Simples	R\$ 433,25	R\$ 288,83	R\$ 722,09
Pasta com Bolsa	R\$ 866,50	R\$ 577,67	R\$ 1.444,17
Capa simples para CD / DVD	R\$ 320,78	R\$ 214,31	R\$ 535,08

Atualização de informações em peça feita por terceiros: 50% do valor da peça.

## EMBALAGEM

Item	Criação	Finaliz.	Total
Berço	R\$ 4.133,22	R\$ 2.047,50	R\$ 6.180,72
Caixa de embarque	R\$ 2.691,78	R\$ 1.407,32	R\$ 4.099,10
Caixa display de produto	R\$ 8.783,78	R\$ 3.565,38	R\$ 12.349,16
Cartela/Tag	R\$ 2.194,92	R\$ 1.309,04	R\$ 3.503,96
Cinta para embalagem	R\$ 229,32	R\$ 150,15	R\$ 379,47
Embalagem (adaptação)	R\$ 3.292,38	R\$ 3.024,84	R\$ 6.317,22
Embalagem blister/sampling	R\$ 3.381,11	R\$ 1.916,46	R\$ 5.297,57
Embalagem de produto	R\$ 3.565,38	R\$ 2.021,57	R\$ 5.586,95
Embalagem de linha de produtos (até 5)	R\$ 38.124,45	R\$ 16.339,05	R\$ 54.463,50
Embalagem Master	R\$ 453,60	R\$ 302,40	R\$ 756,00
Embalagem promocional	R\$ 4.941,30	R\$ 3.565,38	R\$ 8.506,68
Luva (slipcase books)	R\$ 2.866,50	R\$ 1.911,00	R\$ 4.777,50
Mockup (Sem custos de terceiros)	R\$ 8.398,85	R\$ 3.357,90	R\$ 11.756,75
Rótulo	R\$ 3.344,25	R\$ 3.210,48	R\$ 6.554,73
Rótulo Reformulação	R\$ 1.670,76	R\$ 1.115,21	R\$ 2.785,97
Rótulo Melhoria	R\$ 835,38	R\$ 558,29	R\$ 1.393,67
Sacola	R\$ 1.228,50	R\$ 819,00	R\$ 2.047,50

## SERVIÇOS DIVERSOS

Outros Serviços	Total
Digitação (Lauda até 1.000 toques)	R\$ 430,63
Digitação em outro idioma (Lauda até 1.000 toques )	R\$ 861,25
Scanner de imagem por unidade	R\$ 56,88
Tratamentos de Imagens (por hora)	R\$ 528,13
Retoque digital (por hora)	R\$ 975,00
Prova Jato de Tinta/Laser A4 Colorida	R\$ 73,13
Prova Jato de Tinta/Laser A4 P&B	R\$ 58,50
Prova/Jato de Tinta/Laser A3 Colorida	R\$ 94,25
Prova Jato de Tinta/Laser A3 P&B	R\$ 73,13
Gravação de CD (unid.)	R\$ 56,88
Gravação de DVD (unid.)	R\$ 81,88

## MATERIAIS GRÁFICOS

Item	Criação	Finaliz.	Total
Adesivo / Sticker	R\$ 472,29	R\$ 316,68	R\$ 788,97
Agenda (capa)	R\$ 1.592,96	R\$ 1.063,34	R\$ 2.656,29
Agenda (miolo) - por página	R\$ 507,78	R\$ 338,52	R\$ 846,30
Álbum / Book	R\$ 151,52	R\$ 102,38	R\$ 253,89
Anexo Contra-Cheque	R\$ 535,08	R\$ 357,63	R\$ 892,71
Aparador Gôndola / Cantoneira	R\$ 556,92	R\$ 371,28	R\$ 928,20
Arquivo Silk	R\$ 279,83	R\$ 187,01	R\$ 466,83
Arte Slide	R\$ 323,51	R\$ 217,04	R\$ 540,54
Bandeira	R\$ 644,28	R\$ 431,34	R\$ 1.075,62
Bola / Balão de Festa / Balão Inflável	R\$ 152,88	R\$ 102,38	R\$ 255,26
Boletim	R\$ 166,53	R\$ 111,93	R\$ 278,46
Broadside (por página)	R\$ 533,72	R\$ 356,27	R\$ 889,98
Braçadeira	R\$ 152,88	R\$ 103,74	R\$ 256,62
Bula	R\$ 2.047,50	R\$ 1.501,50	R\$ 3.549,00
Caderno (capa)	R\$ 521,43	R\$ 349,44	R\$ 870,87
Caderno (por lâmina)	R\$ 446,36	R\$ 298,94	R\$ 745,29
Calendário (por lâmina)	R\$ 969,15	R\$ 647,01	R\$ 1.616,16
Calendário Bolso / Mesa	R\$ 659,30	R\$ 444,99	R\$ 1.104,29
Carnê (capa)	R\$ 429,98	R\$ 288,02	R\$ 717,99
Carnê (miolo com tickets)	R\$ 218,40	R\$ 188,37	R\$ 406,77
Cardápio	R\$ 1.403,22	R\$ 936,39	R\$ 2.339,61
Cartaz	R\$ 2.233,14	R\$ 1.496,04	R\$ 3.729,18
Cartazete Varejo / Precificador	R\$ 1.351,35	R\$ 917,28	R\$ 2.268,63
Cartão Especial	R\$ 601,97	R\$ 374,01	R\$ 975,98
Cartão Simples	R\$ 300,30	R\$ 185,64	R\$ 485,94
Cartão Magnético	R\$ 467,46	R\$ 312,48	R\$ 779,94
Cartão Natal / Ano Novo	R\$ 1.580,67	R\$ 970,52	R\$ 2.551,19
Cartão Postal	R\$ 707,07	R\$ 369,92	R\$ 1.076,99
Cartão Comercial	R\$ 148,79	R\$ 91,46	R\$ 240,24
Carteirinha	R\$ 391,76	R\$ 240,24	R\$ 632,00
Chart Fotográfico	R\$ 641,55	R\$ 429,98	R\$ 1.071,53
Chart Manuscrito	R\$ 253,89	R\$ 174,72	R\$ 428,61
Crachá / Credencial	R\$ 279,83	R\$ 165,17	R\$ 444,99
Circular / Carta (até 1.440 caracteres)	R\$ 326,24	R\$ 192,47	R\$ 518,70
Convite	R\$ 877,70	R\$ 515,97	R\$ 1.393,67
Defletor Solar	R\$ 532,35	R\$ 313,95	R\$ 846,30
Diploma / Certificado	R\$ 1.096,10	R\$ 644,28	R\$ 1.740,38
Diploma de Cidadania	R\$ 1.209,60	R\$ 806,40	R\$ 2.016,00

<b>Materiais Gráficos (continuação)</b>	<b>Criação</b>	<b>Finaliz.</b>	<b>Total</b>
Emblema	R\$ 319,41	R\$ 171,99	R\$ 491,40
Encarte Promocional Jornal / Lâmina	R\$ 1.706,25	R\$ 920,01	R\$ 2.626,26
Encarte Promocional Revista / Lâmina	R\$ 2.125,31	R\$ 1.248,98	R\$ 3.374,28
Etiqueta / Tag	R\$ 318,05	R\$ 187,01	R\$ 505,05
Flâmula / Filipeta	R\$ 483,21	R\$ 283,92	R\$ 767,13
Ficha de Inscrição/ Cupom / Ingresso	R\$ 354,90	R\$ 210,21	R\$ 565,11
Flyer / Folheto / Filipeta / Panfleto (por lado)	R\$ 704,34	R\$ 414,96	R\$ 1.119,30
Guardanapo	R\$ 132,41	R\$ 83,27	R\$ 215,67
Leque / Ventarola	R\$ 475,02	R\$ 316,68	R\$ 791,70
Mala direta padrão	R\$ 404,04	R\$ 249,80	R\$ 653,84
Mala direta especial	R\$ 805,35	R\$ 537,81	R\$ 1.343,16
Manual	R\$ 559,65	R\$ 343,98	R\$ 903,63
Marca-texto (Marcador de página)	R\$ 481,85	R\$ 296,21	R\$ 778,05
Newsletter	R\$ 1.737,65	R\$ 1.021,02	R\$ 2.758,67
Papel Bandeja	R\$ 687,96	R\$ 459,90	R\$ 1.147,86
Papel Embrulho / Presente	R\$ 537,81	R\$ 330,33	R\$ 868,14
Pasta com Impressão Silk	R\$ 532,35	R\$ 327,60	R\$ 859,95
Portfólio	R\$ 629,27	R\$ 386,30	R\$ 1.015,56
Pôster Publicitário	R\$ 3.202,29	R\$ 2.134,86	R\$ 5.337,15
Praguinha	R\$ 909,09	R\$ 607,43	R\$ 1.516,52
Prancha PVC	R\$ 311,22	R\$ 207,48	R\$ 518,70
Press- Kit/ Pasta	R\$ 434,07	R\$ 289,38	R\$ 723,45
Programa Especial	R\$ 304,40	R\$ 204,75	R\$ 509,15
Programa Simples	R\$ 128,31	R\$ 87,36	R\$ 215,67
Santinho	R\$ 1.359,54	R\$ 906,36	R\$ 2.265,90
Saquinho Pipoca	R\$ 257,99	R\$ 171,99	R\$ 429,98
Tabela de Preços	R\$ 1.168,44	R\$ 780,78	R\$ 1.949,22

## **FOLDERS (por lado da lâmina)**

<b>Itens</b>	<b>Criação</b>	<b>Finaliz.</b>	<b>Total</b>
Folder formato 8 (até 32 x 22cm)	R\$ 1.491,95	R\$ 995,09	R\$ 2.487,03
Folder formato 4 (até 31 x 46cm)	R\$ 1.942,40	R\$ 1.295,39	R\$ 3.237,78
Folder formato 2 (até 46 x 64cm)	R\$ 2.641,28	R\$ 1.760,85	R\$ 4.402,13
Folder formato 1 (até 94 x 64cm)	R\$ 5.206,11	R\$ 3.870,20	R\$ 9.076,31

\*Acréscimenta-se os custos de fotos, ilustrações, texto e serviços de terceiros, se for o caso.

## MATERIAIS ESPECIAIS

Item	Criação	Finaliz.	Total
Encarte CD/DVD	R\$ 2.563,47	R\$ 1.708,98	R\$ 4.272,45
Label CD/DVD	R\$ 728,70	R\$ 485,94	R\$ 1.214,64
Cartão Virtual	R\$ 354,06	R\$ 236,04	R\$ 590,10
Cartilha (Capa)	R\$ 1.058,40	R\$ 705,60	R\$ 1.764,00
Cartilha (miolo por página)	R\$ 456,12	R\$ 303,66	R\$ 759,78
Catálogo (projeto gráfico)	R\$ 3.871,14	R\$ 2.581,22	R\$ 6.452,36
Catálogo (capa)	R\$ 1.154,79	R\$ 765,77	R\$ 1.920,56
Catálogo (editoração por página)	R\$ 111,93	R\$ 76,44	R\$ 188,37
Livro (capa)	R\$ 1.605,24	R\$ 1.068,80	R\$ 2.674,04
Livro de Texto (proj. gráfico+editoração)	R\$ 4.414,41	R\$ 2.942,94	R\$ 7.357,35
Livro de Texto (proj. gráfico+tabelas+fotos)	R\$ 5.187,00	R\$ 2.178,54	R\$ 7.365,54
Livro Editoração (por página)	R\$ 106,47	R\$ 70,98	R\$ 177,45
Jornal (projeto gráfico)	R\$ 3.480,75	R\$ 2.320,50	R\$ 5.801,25
Jornal (projeto editorial)	R\$ 3.722,36	R\$ 2.482,94	R\$ 6.205,29
Jornal (capa)	R\$ 641,55	R\$ 429,98	R\$ 1.071,53
Jornal (editoração por página)	R\$ 197,93	R\$ 133,35	R\$ 331,28
House Organ (até 4 páginas)	R\$ 2.276,82	R\$ 1.516,52	R\$ 3.793,34
House Organ (por pág. adicional)	R\$ 616,98	R\$ 410,87	R\$ 1.027,85
Manual Técnico / Livreto técnico (Capa)	R\$ 1.270,08	R\$ 846,72	R\$ 2.116,80
Manual Técnico / Livreto técnico (página)	R\$ 546,84	R\$ 365,40	R\$ 912,24
Press Release (lauda até 1.440 caracteres)	R\$ 288,02	R\$ 195,20	R\$ 483,21
Revista (capa)	R\$ 1.408,68	R\$ 941,85	R\$ 2.350,53
Revista (projeto gráfico - identidade visual)	R\$ 6.405,95	R\$ 4.272,45	R\$ 10.678,40
Revista (projeto editorial - linha editorial)	R\$ 5.978,70	R\$ 3.988,53	R\$ 9.967,23
Revista (por página - redação+editoração)	R\$ 461,37	R\$ 307,13	R\$ 768,50
Revista (por página - só editoração)	R\$ 197,93	R\$ 133,35	R\$ 331,28
Relatório Anual (projeto gráfico)	R\$ 7.425,60	R\$ 5.525,52	R\$ 12.951,12
Relatório (editoração - por página)	R\$ 294,84	R\$ 195,20	R\$ 490,04
Relatório (capa)	R\$ 2.241,33	R\$ 1.496,04	R\$ 3.737,37
Relatório (case / embalagem especial)	R\$ 3.519,18	R\$ 2.346,12	R\$ 5.865,30

## MÍDIA EXTERIOR

Item	Criação	Finaliz.	Total
Outdoor (simples, back light e front light)	R\$ 2.854,22	R\$ 1.902,81	R\$ 4.757,03
Busdoor - interno/ lateral/ traseira	R\$ 1.056,51	R\$ 703,71	R\$ 1.760,22
Empena / fachada	R\$ 4.381,65	R\$ 2.921,10	R\$ 7.302,75
Envelopamento de prédio/edifícios	R\$ 6.242,15	R\$ 4.160,52	R\$ 10.402,67
Letreiro/ Luminoso/ Painel	R\$ 2.211,30	R\$ 1.474,20	R\$ 3.685,50
Muro Tapume	R\$ 603,33	R\$ 404,04	R\$ 1.007,37
Painel de banca de jornal	R\$ 2.254,98	R\$ 1.502,87	R\$ 3.757,85
Placa Sinalização / Esquina / Gradil	R\$ 573,30	R\$ 382,20	R\$ 955,50
Placa Obra / RT	R\$ 537,81	R\$ 357,63	R\$ 895,44
Faixa de Avião	R\$ 1.146,60	R\$ 764,40	R\$ 1.911,00
Faixa de Rua / Faixa de ponto de venda	R\$ 532,35	R\$ 354,90	R\$ 887,25
Sanca / Cartaz (ônibus)	R\$ 1.979,25	R\$ 1.319,85	R\$ 3.299,10
Taxi / Carro de aplicativo - Vidro traseiro	R\$ 1.867,32	R\$ 1.244,88	R\$ 3.112,20
Taxi / Carro de aplicativo - Painel interno	R\$ 1.398,60	R\$ 932,40	R\$ 2.331,00
Bikedoor	R\$ 1.723,68	R\$ 1.149,12	R\$ 2.872,80
Cancela de Estacionamento	R\$ 2.457,00	R\$ 1.638,00	R\$ 4.095,00

## MOBILIÁRIO URBANO

Item	Criação	Finaliz.	Total
Painel de abrigo de ônibus	R\$ 2.264,54	R\$ 1.509,69	R\$ 3.774,23
Painel de relógio/termômetro de rua	R\$ 1.182,09	R\$ 788,97	R\$ 1.971,06
Testeira de abrigo de ônibus	R\$ 511,88	R\$ 343,98	R\$ 855,86
Painel Placa de Endereço	R\$ 1.209,60	R\$ 806,40	R\$ 2.016,00
Lixeira pública (personalização)	R\$ 548,10	R\$ 365,40	R\$ 913,50

## PROJETOS ESPECIAIS

Item	Total
Cenografia (espetáculos, eventos)	
Mock-up de layout (montagem da peça)	
Identificação Corporativa	
Pintura de Frota	Sob Consulta
Símbolos	
Sinalização Externa	
Stand para Feiras	

## PDV E SINALIZAÇÃO

Item	Criação	Finaliz.	Total
Balcão Promocional - comunicação visual	R\$ 4.803,44	R\$ 3.202,29	R\$ 8.005,73
Banner / Estandarte	R\$ 765,77	R\$ 510,51	R\$ 1.276,28
Display Balcão / Parede	R\$ 1.883,70	R\$ 1.255,80	R\$ 3.139,50
Display (vitrine, chão, ponta de gôndola)	R\$ 2.047,50	R\$ 1.365,00	R\$ 3.412,50
Display Preço	R\$ 327,60	R\$ 218,40	R\$ 546,00
Envelopamento de Moto / Baú	R\$ 331,70	R\$ 221,13	R\$ 552,83
Envelopamento de triciclo/carretinha	R\$ 743,40	R\$ 495,60	R\$ 1.239,00
Envelopamento de carro de passeio	R\$ 866,78	R\$ 582,86	R\$ 1.449,63
Envelopamento utilitário/carga/passageiro	R\$ 1.965,60	R\$ 1.310,40	R\$ 3.276,00
Infláveis (balão, blimp, réplicas, roof etc)	R\$ 866,78	R\$ 582,86	R\$ 1.449,63
Móbile (por peça)	R\$ 769,86	R\$ 513,24	R\$ 1.283,10
Painel / Placa de PDV (simples)	R\$ 704,34	R\$ 469,56	R\$ 1.173,90
Painel / Placa de PDV (ilustrado)	R\$ 1.347,26	R\$ 898,17	R\$ 2.245,43
Painel de fundo de palco (backdrop)	R\$ 1.474,20	R\$ 982,80	R\$ 2.457,00
Painel Fotográfico	R\$ 2.675,40	R\$ 1.784,06	R\$ 4.459,46
Placa de Identificação / Plaqueta (porta)	R\$ 335,79	R\$ 223,86	R\$ 559,65
Púlpito	R\$ 561,02	R\$ 374,56	R\$ 935,57
Saia de mesa ou de palco	R\$ 1.105,65	R\$ 737,10	R\$ 1.842,75
Tapume / Cavalete	R\$ 1.504,23	R\$ 616,98	R\$ 2.121,21
Testeira de Palco ou PDV	R\$ 511,88	R\$ 343,98	R\$ 855,86
Totem / Cubo	R\$ 1.344,53	R\$ 932,30	R\$ 2.276,82
Vending Machine - comunicação visual	R\$ 1.289,93	R\$ 859,95	R\$ 2.149,88
Wobbler/ Stopper	R\$ 757,58	R\$ 505,05	R\$ 1.262,63
Urna para sorteio	R\$ 517,86	R\$ 345,24	R\$ 863,10
Bobina para forração	R\$ 328,86	R\$ 219,24	R\$ 548,10
Tenda	R\$ 661,50	R\$ 441,00	R\$ 1.102,50

## BRINDES

Itens	Criação	Finaliz.	Total
Aromatizador para veículo	R\$ 189,00	R\$ 126,00	R\$ 315,00
Bandana / Cachecol / Gorro	R\$ 384,93	R\$ 256,62	R\$ 641,55
Bandeirola / Estandarte (por lâmina)	R\$ 368,55	R\$ 245,70	R\$ 614,25
Baralho / Jogo Americano	R\$ 763,04	R\$ 509,15	R\$ 1.272,18
Bolacha de chopp	R\$ 581,49	R\$ 387,66	R\$ 969,15
Boné / Viseira / Óculos / Pulseira	R\$ 290,75	R\$ 195,20	R\$ 485,94
Botton / Pin	R\$ 397,22	R\$ 264,81	R\$ 662,03
Caixa de Fósforos / Imã de geladeira	R\$ 278,46	R\$ 185,64	R\$ 464,10
Colete/ Avental	R\$ 446,36	R\$ 297,57	R\$ 743,93
Caneta / Lápis / Régua	R\$ 311,22	R\$ 207,48	R\$ 518,70
Copo / Squeeze / Caneca	R\$ 257,99	R\$ 171,99	R\$ 429,98
Chaveiro/ Pen Drive	R\$ 453,18	R\$ 303,03	R\$ 756,21
Chapéu	R\$ 690,69	R\$ 461,37	R\$ 1.152,06
Guarda-sol	R\$ 517,34	R\$ 345,35	R\$ 862,68
Medalha	R\$ 443,63	R\$ 296,21	R\$ 739,83
Mousepad	R\$ 808,08	R\$ 539,18	R\$ 1.347,26
Placa Comemorativa (Homenagem)	R\$ 1.052,42	R\$ 702,98	R\$ 1.755,39
Risque-Rabisque	R\$ 395,85	R\$ 264,81	R\$ 660,66
Sacola / Bolsa	R\$ 1.572,48	R\$ 1.048,32	R\$ 2.620,80
Toalha	R\$ 562,38	R\$ 376,74	R\$ 939,12
Troféu	R\$ 1.410,05	R\$ 940,49	R\$ 2.350,53
Porta-Guardanapo	R\$ 567,00	R\$ 378,00	R\$ 945,00
Sacola de Lixo para carro (lixocar)	R\$ 635,04	R\$ 423,36	R\$ 1.058,40
Outros (valor mínimo)	R\$ 226,80	R\$ 151,20	R\$ 378,00

## UNIFORMES / VESTUÁRIO

Itens	Criação	Finaliz.	Total
Uniforme Comercial / Institucional	R\$ 974,61	R\$ 649,74	R\$ 1.624,35
Uniforme Esportivo	R\$ 1.113,84	R\$ 742,56	R\$ 1.856,40
Camiseta/Camisa	R\$ 446,36	R\$ 297,57	R\$ 743,93
Abadá	R\$ 1.209,60	R\$ 806,40	R\$ 2.016,00
Fantasia	R\$ 1.345,68	R\$ 897,12	R\$ 2.242,80

## FILMES

Item	Criação	Finaliz.	Total
Filme/VT de até 15"	R\$ 1.805,90	R\$ 1.203,93	R\$ 3.009,83
Filme/VT de 30"	R\$ 3.611,79	R\$ 2.407,86	R\$ 6.019,65
Filme/VT de 45"	R\$ 4.545,45	R\$ 3.030,30	R\$ 7.575,75
Filme/VT de 60"	R\$ 7.223,58	R\$ 4.815,72	R\$ 12.039,30
Filme/VT (Desenho Animado) 15"	R\$ 5.454,54	R\$ 3.636,36	R\$ 9.090,90
Filme/VT (Desenho Animado) 30"/45"	R\$ 9.656,01	R\$ 6.437,34	R\$ 16.093,35
Filme/VT (Desenho Animado) 60"	R\$ 14.483,70	R\$ 9.655,80	R\$ 24.139,50
Filme/VT (Ofertas, Caracteres) até 60"	R\$ 1.903,86	R\$ 1.269,24	R\$ 3.173,10
Filme VT (Pronunciamento)	R\$ 5.443,20	R\$ 3.628,80	R\$ 9.072,00
Documentário (por minuto)	R\$ 3.026,52	R\$ 2.017,68	R\$ 5.044,20
Assinatura/Vinheta Eletrônica (até 5")	R\$ 864,36	R\$ 576,24	R\$ 1.440,60
Motion Design	R\$ 1.228,50	R\$ 819,00	R\$ 2.047,50
Storyboard (por quadro)	R\$ 327,60	R\$ 218,40	R\$ 546,00
Leteiro/Cartela pra TV - (produção digital)	R\$ 434,07	R\$ 289,38	R\$ 723,45
VT Para Painel de LED - Até 30"	R\$ 2.457,00	R\$ 1.638,00	R\$ 4.095,00
VT Para Painel de LED - 45"/60"	R\$ 4.914,00	R\$ 3.276,00	R\$ 8.190,00

## ARQUIVAMENTO / ENVIO

Itens	Total
Envio Digital via Plataforma (por material x praça)	R\$ 1.173,90
Arquivamento em XDCAM (por material x praça)	R\$ 714,00
Arquivamento em MiniDV (por material x praça)	R\$ 283,50
Arquivamento em DVD (por material x praça)	R\$ 84,00
Envio simples por email / Drive (por material x praça)	R\$ 52,50

## ÁUDIO

Itens	Criação	Finaliz.	Total
Vinheta/Spot até 15"	R\$ 1.523,34	R\$ 1.015,56	R\$ 2.538,90
Vinheta/Spot 30"	R\$ 3.046,68	R\$ 2.031,12	R\$ 5.077,80
Vinheta/Spot 45"	R\$ 3.427,52	R\$ 2.285,01	R\$ 5.712,53
Vinheta/Spot 60"	R\$ 4.570,02	R\$ 3.046,68	R\$ 7.616,70
Jingle (15" / 30")	R\$ 3.882,06	R\$ 2.588,04	R\$ 6.470,10
Jingle (45" / 60")	R\$ 5.823,09	R\$ 3.882,06	R\$ 9.705,15
Texto Foguete (de 7") janela de ofertas	R\$ 221,95	R\$ 147,97	R\$ 369,92
Texto para Carro de Som (até 5 versões)	R\$ 628,74	R\$ 419,16	R\$ 1.047,90
Espera telefônica (por segundo)	R\$ 70,31	R\$ 46,87	R\$ 117,18

## ILHA DE EDIÇÃO

Item	Total
Captura/Gravação BETACAM (Até 60")	R\$ 706,25
Captura/Gravação XDCAM SD / XDCam HD (Até 60')	R\$ 850,00
Gravação DVD - Até 5 filmes no mesmo DVD	R\$ 731,25
Gravação DVD - Adicional por filme no mesmo DVD	R\$ 81,25
Gravação DVD - Looping com duração determinada até 5 filmes	R\$ 1.137,50
Gravação DVD - Adicional por filme em DVD com looping	R\$ 81,25
Gravação DVD - Autoração de menu	R\$ 81,25
Adicional por submenu (máximo 18)	R\$ 48,75
Conversões de Beta analógica para arquivo digital (cada 60")	R\$ 487,50
Conversões de XDCAM HD ou SD para arquivo digital (cada 60")	R\$ 812,50
Conversões de arquivo digital p/ arquivo em outro codec (cada 60")	R\$ 162,50
Legendagem - Por minuto (não inclui tradução)	R\$ 568,75
Captação de frames - Captação até 10 frames	R\$ 350,00
Gravação de Merchandising - por programa em horário comercial	R\$ 568,75
Edição - Hora/homem + hora/máquina	R\$ 650,00
Animação - Hora/homem + hora/máquina	R\$ 812,50
Moodvídeo - até 5'	R\$ 8.125,00
<b>Narramatic - a cada 30"</b>	
Montagem de quadros	R\$ 1.137,50
Gravação e edição de áudio interno	R\$ 812,50
Montagem e Animação Animatic (até 2')	R\$ 6.500,00
Montagem Making Of (até 5')	R\$ 8.937,50
Montagem de vinheta a partir de material já captado (até 10")	R\$ 2.437,50
<b>Case</b>	
Pesquisa, montagem e animação	R\$ 16.250,00
Versão em outro idioma (não inclui tradução)	R\$ 4.062,50

## ILUSTRAÇÕES

Item	Criação	Finaliz.	Total
Ilustração PB	R\$ 1.358,53	R\$ 905,69	R\$ 2.264,22
Ilustração Colorida	R\$ 2.499,34	R\$ 1.666,22	R\$ 4.165,56
Ilustração feita em Tela	R\$ 3.803,44	R\$ 2.535,62	R\$ 6.339,06
Ilustração Digital em Vetor	R\$ 1.725,19	R\$ 1.150,13	R\$ 2.875,32
Ilustração Digital	R\$ 2.390,47	R\$ 1.593,65	R\$ 3.984,12
Charge / Cartoon	R\$ 1.304,10	R\$ 869,40	R\$ 2.173,50
Caricatura (por pessoa)	R\$ 956,34	R\$ 637,56	R\$ 1.593,90
Tirinha / Storyboard (por quadro)	R\$ 489,13	R\$ 326,09	R\$ 815,22
Personagem / mascote (3 vistas)	R\$ 7.063,31	R\$ 4.708,87	R\$ 11.772,18
Quadrinhos (por quadro, sem roteiro)	R\$ 967,68	R\$ 645,12	R\$ 1.612,80

## INFOGRÁFICOS / MAPAS

Item	Criação	Finaliz.	Total
Mapa Ilustrado (simples)	R\$ 418,95	R\$ 279,30	R\$ 698,25
Mapa Ilustrado (média complexidade)	R\$ 1.323,00	R\$ 882,00	R\$ 2.205,00
Mapa Ilustrado (alta complexidade)		*por avaliação	
Infográfico (simples a média complexidade)	R\$ 1.411,20	R\$ 896,00	R\$ 2.352,00
Infográfico (complexo)	R\$ 5.887,35	R\$ 3.738,00	R\$ 9.812,25
Tabela/gráfico (simples)	R\$ 359,10	R\$ 228,00	R\$ 598,50
Tabela/gráfico (complexo)	R\$ 718,20	R\$ 456,00	R\$ 1.197,00
Tabela/gráfico (alta complexidade)	R\$ 2.189,25	R\$ 1.390,00	R\$ 3.648,75

## ANÚNCIOS WEB / MÉDIA DISPLAY

Item	Criação	Finaliz.	Total
Master estático - qualquer formato (JPG)	R\$ 1.189,94	R\$ 793,30	R\$ 1.983,24
Master animado - qualquer formato	R\$ 1.678,95	R\$ 1.119,30	R\$ 2.798,25
Qualquer formato com rich media / HTML5	R\$ 3.477,60	R\$ 2.318,40	R\$ 5.796,00
Formulário (HTML)	R\$ 1.360,80	R\$ 907,20	R\$ 2.268,00

OBS: Adaptação de um mesmo banner para outro formato, considerar uma finalização.

## FORMATOS DE BANNER PARA WEB

Formatos de Banners para Web	Formato
Arranha-céu I	120 x 600
Arranha-céu II	300x600
Arranha-céu largo (skycraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 / 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 50
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra Vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado Pequeno	200 x 200
Outdoor (bilboard)	970 x 250
Dhtmi / Floater Variável	até 72.200 pixels de área

\*Padrão IAB e Rede Display Google (GDN)

## REDES SOCIAIS

Item	Total		
Post para Feed 1:1 (até 10 und dentro de uma mesma campanha)*	R\$ 2.709,00		
Post para Stories 9:16 (até 10 und dentro de uma mesma campanha)*	R\$ 3.364,20		
Post animado formato 1:1 (1 und)	R\$ 480,90		
Post animado formato 9:16 (1 und)	R\$ 609,00		
Redação de Legenda até 500 caracteres (und)	R\$ 378,00		
Diagnóstico de presença	R\$ 10.374,00		
Gestão de Redes (mês)	R\$ 7.166,25		
Planejamento	R\$ 7.166,25		
Vídeo para TikTok	R\$ 609,00		
Produção de vídeo para youtube	sob consulta		
Produção de Podcast	sob consulta		
Item	Criação	Finaliz.	Total
Capa para Fanpage/Perfil/Canal	R\$ 1.959,55	R\$ 1.306,37	R\$ 3.265,92
Post Carrossel (até 10 quadros)	R\$ 1.306,37	R\$ 870,91	R\$ 2.177,28
Imagen para Avatar	R\$ 548,10	R\$ 365,40	R\$ 913,50
Capa para Evento Facebook	R\$ 638,82	R\$ 425,88	R\$ 1.064,70

\*Mesma linguagem, dentro de uma mesma campanha.

## EMAIL MARKETING / NEWSLETTER

Item	Total
Email Marketing HTML*	R\$ 3.307,50
Implementação Mailing List (100 contatos)	R\$ 1.140,75
Disparo	R\$ 2.193,75

\*Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração

## SEO / LINKS PATROCINADOS

Item	Total
Criação de Campanha	R\$ 4.563,00
Gestão de Campanha (mês)	R\$ 3.510,00
Planejamento e Setup de SEO	R\$ 6.318,00
Gestão de SEO (mês)	R\$ 3.510,00

## SITE / APP

Item	Total
Landing page*	R\$ 5.896,80
Hotsite**	R\$ 17.199,00
Website ***	R\$ 22.113,00
Portal de Notícias	R\$ 29.160,00
Idiomas adicionais (tradução fornecida pelo cliente)	50% sobre o valor
Desenvolvimento de APP	sob consulta
Desenvolvimento de Mobile Site	sob consulta

\*Página criada exclusivamente como destino de uma campanha ou de busca (orgânica ou link patrocinado). Tem como objetivo informar o usuário sobre uma ação, lançamento ou promoção e engaja-lo de forma eficaz. O preço inclui layout, texto e produção do HTML.

\*\*Tecnicamente idêntico ao site, o hotsite recebe esta denominação por ter um período de vida definido (prazo para sair do ar). É utilizado para divulgar e/ou promover produtos, serviços, lançamentos, eventos etc. Pode ter - ou não - algum tipo de interação com o usuário final, por exemplo, inserção de imagens, upload de vídeos, enquetes, cadastro de usuários, personalização de produto, games etc. Valor sugerido deverá incluir (independente do formato): Planejamento, arquitetura, criação e implementação.

\*\*\*Estrutura básica sugerida: Área institucional Estática (quem somos, o que fazemos, onde estamos etc.) Área de contato (e-mail, telefone, formulário etc.); Área core (gerenciador de conteúdo para cadastro de serviços/produtos e cases de clientes); Área informativa dinâmica com notícias, eventos, calendários etc. Valor sugerido deverá incluir; Planejamento, arquitetura, criação, implementação e conteúdo institucional enviado pelo cliente.

## GLOSSÁRIO

### **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA**

É, nos termos do art. 6º do Dec. nº 57.690/66, empresa criadora/produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada na arte, na técnica e nos métodos publicitários, através de profissionais a seu serviço, que estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes-anunciantes com o objetivo de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

### **AGENCIADOR AUTÔNOMO OU CORRETOR**

É o profissional independente - sem vínculo empregatício com anunciantes, agência ou veículo - que contrata publicidade por ordem e conta do anunciantes.

### **AGENCIADOR DE PROPAGANDA**

É a pessoa física registrada e remunerada pelo veículo de comunicação, sujeita à sua disciplina e hierarquia, com a função de intermediar a venda de espaço/ tempo publicitário.

### **ANUNCIANTE OU CLIENTE**

Nos termos do art. 8º do Dec. nº 57.690/66, é a empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a propaganda.

### **BALCÃO DE ANÚNCIOS**

É a pessoa jurídica independente, equiparada ao Agenciador Autônomo, que capta publicidade para distribuição aos veículos de comunicação.

### **BACKDROP**

Painel modulável ou rígido, utilizado em eventos, ações promocionais, coletivas de imprensa etc.

### **BANNER**

1. Tipo de pequena bandeira utilizada no ponto-de-venda (PDV), eventos etc., contendo mensagem promocional. Pode ser confeccionada em pano, plástico ou papel. 2. Propaganda em forma de imagem gráfica utilizada na página da Internet. Normalmente, possui um link direcionando para um site promocional ou que traga mais informações sobre o produto mencionado na propaganda.

### **BROADSIDE**

Folheto especialmente dirigido aos públicos internos (vendedores, funcionários) e intermediários (distribuidores, varejistas) de uma empresa, geralmente explicando como será uma campanha de propaganda e/ou promoção.

### **BV**

Sigla de Bonificação de Volume, plano de incentivo, bonificação extra dada pelos veículos de comunicação às agências de propaganda que conseguem atingir metas pré-estabelecidas pelos próprios veículos, que poderá ser ou não de natureza monetária. O incentivo vincula somente o veículo instituidor e a agência por ele habilitada, sem que dessa relação empresarial resulte ônus para os clientes-anunciantes, os quais, por definição, não são parte dela. Muitas vezes, a BV é confundida com o Desconto-Padrão de Agência (comissão) ou Honorários Sobre Serviços de Terceiros.

## **CENP**

Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade criada pelo mercado publicitário para fazer cumprir as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento básico que define as condutas e regras das melhores práticas éticas e comerciais entre os principais agentes da publicidade brasileira. O CENP existe desde 16 de dezembro de 1998, e tem como seu principal gestor um Conselho Executivo, onde têm assento 23 representantes de Agências de Propaganda, Anunciantes, Veículos de Comunicação e Governo Federal.

## **CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA**

É outorgado pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão àquelas agências de propaganda que comprovaram condições profissionais e técnicas de exercerem as atividades específicas previstas na legislação publicitária. Com o certificado, a agência se identifica perante os veículos de divulgação e os anunciantes em sua capacitação e especialização e a habilita a receber dos veículos o Desconto-Padrão de Agência (comissão), por seu trabalho de produção de conteúdo e de intermediação das mensagens publicitárias por conta e em nome do anunciante.

## **CM / COL**

Abreviatura de centímetro por coluna, espaço-padrão de um jornal. Área de um anúncio de jornal, que é a multiplicação do número de colunas (largura) pela altura em centímetros (cm x coluna).

## **DESCONTO-PADRÃO DE AGÊNCIA**

É o abatimento concedido, com exclusividade, pelo veículo de comunicação à agência de propaganda, a título de remuneração, pela criação/produção de conteúdo e intermediação técnica entre aquele e o anunciante. É a definição legal para a comissão recebida do veículo de comunicação pela agência de propaganda.

## **DISPLAY**

Peça promocional e de merchandising que exibe uma mensagem ou uma mensagem e um produto no ponto-de-venda.

## **ENCARTE**

Peça publicitária gráfica encartada em jornal e revista, no formato do veículo ou não. Serve para dar visibilidade à mensagem, ser destacada pelo consumidor ou para atingir segmentos geográficos e de mercado.

## **“FEE”**

É o valor contratualmente pago pelo anunciante à agência de propaganda, nos termos estabelecidos pelas Normas-Padrão, independentemente do volume de veiculações, por serviços prestados de forma contínua ou eventual. O “fee” pode ser cumulativo e abranger a remuneração da agência referente à mídia, produção externa, produção interna e outros trabalhos como assessoria de imprensa, relações públicas etc. Em todas as situações, a agência deverá ser remunerada por “fee”, no mínimo, de valor aproximado ao que ela receberia se fosse remunerada dentro do que é tradicional no mercado.

## **FLASH**

Linguagem de programação que torna possível a animação de textos e figuras na Internet de forma interativa.

## **FOLDER**

1. Folheto publicitário constituído de uma única folha, com uma ou mais dobras. 2. Anúncio de revista com uma ou mais dobras.

## **FOLHETO**

Peça impressa com uma ou mais dobras, cada seção da qual se apresenta como uma página completa. Também, obra de poucas páginas, quase sempre grampeada.

## **FONOGRAMA**

Peça publicitária sonora, para veiculação em rádio, televisão ou cinema.

## **FORNECEDOR DE SERVIÇO ou, simplesmente, FORNECEDOR**

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, concepção e execução da propaganda, em complementação ou apoio às atividades da agência, anunciante e veículo.

## **GIF**

Abreviação de Graphic Interchange Format. É um formato gráfico com grande capacidade de compressão. A maioria das imagens na internet é um GIF.

## **GIF ANIMADO**

Formato gráfico que parece se mover ou se alterar como resultado de várias camadas de imagem.

## **Homepage**

É a primeira e mais importante página de um site. Com frequência o termo é usado também para se referir ao site como um todo.

## **HONORÁRIOS SOBRE SERVIÇO DE TERCEIROS**

Pela responsabilidade de pesquisar opções de terceirização buscando sempre a melhor relação entre qualidade, preço e agilidade dos fornecedores de serviços auxiliares, bem como pelo acompanhamento e controle de todas as fases de produção que serão executadas materialmente por terceiros fornecedores, a agência é remunerada pelo cliente no percentual de 15% sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com esses mesmos fornecedores, a título de honorários profissionais. Quando a responsabilidade da agência - no caso de contratação de terceiros fornecedores - limitar-se à seleção dos mesmos e na intermediação na sua contratação e pagamento - não tendo havido trabalho criativo da agência - esta receberá do cliente honorários correspondentes de 5% a 10% sobre o custo do serviço ou suprimento cobrado pelos fornecedores.

## **HOT SITE, SITELET OU MINI-SITE**

Funciona como um site comum, mas, normalmente, é menor, mais objetivo e fica no ar apenas em um determinado período.

**HOUSE AGENCY**

Agência-da-casa, em inglês. Agência de propaganda pertencente e que trabalha para o próprio anunciente, e - eventualmente - para outros clientes.

**HOUSE ORGAN**

Qualquer publicação periódica de uma empresa, destinada a seus funcionários, consumidores, varejistas ou mercado em geral.

**HTML OU HTM**

Abreviação de Hyper Text Markup Language. É a linguagem padrão de formatação de documentos para a internet. (ver também XML)

**JANELA**

1. Abertura que se faz em um original para colocação de texto. 2. Artifício muito usado no varejo e que consiste em deixar um espaço em comerciais de rádio e TV para trocar parte da mensagem sem a necessidade de refazer toda a gravação. 3. Espaço em jingle para locução.

**JINGLE**

Publicidade em forma de música curta e de fácil memorização. Visa divulgar determinada marca, produto ou serviço.

**JPEG**

Abreviação de Joint Photographic Expert Groups. É um formato de arquivo de imagem utilizado com frequência na internet.

**LÂMINA**

Em impressão chamamos de lâmina o formato aberto do trabalho. Por exemplo: 4 páginas correspondem a uma lâmina de impressão (dobrada) com duas páginas na frente mais duas no verso.

**LOGO**

Abreviatura de logotipo ou logomarca.

**LOGOMARCA**

Símbolo gráfico identificador de uma empresa ou marca, quando composta do símbolo em si mais o logotipo.

**LOGOTIPO**

Letras (especialmente desenhadas ou adaptadas) utilizadas para compor o nome de marca ou empresa.

**MARCA**

1. Símbolo gráfico identificador de uma empresa, produto ou serviço. 2. Convenção utilizada para definir um produto, serviço ou empresa, incluindo sua denominação comercial e origem.

## **NORMAS-PADRÃO DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA**

São regras convencionais, estabelecidas de comum acordo entre as entidades nacionais representativas dos anunciantes, das agências de propaganda e dos veículos de divulgação, que refletem o espírito de autorregulamentação, contendo regras éticas e as melhores práticas no relacionamento comercial entre as partes envolvidas no negócio da propaganda.

### **P&B**

Abreviatura de preto-e-branco, peça publicitária ou anúncio que utiliza apenas a cor preta e seus matizes de cinza.

### **PANFLETO**

Peça impressa de algumas páginas, com capa.

### **POP-UP**

Janelas flutuantes que se abrem sobrepondo a tela do browser. Muito utilizada para notícias importantes ou promoções, é considerado por muitos uma propaganda invasiva. Para ser considerada como pop-up, as janelas devem ser menores que a tela do browser.

### **PRESS-KIT**

Conjunto de informações, textos, ilustrações, fotografias e até amostras do produto entregues à imprensa nos trabalhos de relações públicas e assessoria de imprensa.

### **PRESS-RELEASE ou simplesmente RELEASE**

Texto com informações para a imprensa.

### **PUBLICIDADE OU PROPAGANDA**

É, nos termos do art. 2º do Dec. nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

### **REPRESENTANTE DE VEÍCULO ou simplesmente REPRESENTANTE**

É a pessoa jurídica ou física especializada que trata dos interesses comerciais de seus representados.

### **SLOGAN**

Frase-tema de uma campanha ou marca, que procura resumir e definir seu posicionamento.

### **SPOT**

Mensagem publicitária de rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e uma música de fundo.

### **STAND**

Estande, em inglês. Pequena construção ou balcão armado em feiras ou locais públicos para servir de base a promotores e divulgadores de uma empresa ou marca, receber clientes e futuros clientes, expor mercadorias e amostras, material publicitário ou promocional.

## **STORYBOARD**

Esquema ilustrado do roteiro de um comercial, definindo algumas de suas cenas principais, de modo a facilitar sua análise, aprovação e produção.

## **TEXTO FOGUETE**

Pequena locução publicitária feita durante a transmissão de programação (geralmente esportes ou eventos musicais) de rádio e TV.

## **VALOR NEGOCIADO**

É o valor fixado na lista pública de preços dos Veículos de Comunicação, já deduzidos os descontos comerciais. Antes o termo era denominado VALOR BRUTO. Mudança efetivada através da Comunicação Técnica 01/2011 do CENP.

## **VALOR FATURADO**

É a remuneração do Veículo, de Comunicação, resultado da diferença entre o "Valor Negociado e o "Desconto-Padrão de Agência" (receita efetiva do Veículo de Comunicação). Antes o termo era denominado valor LÍQUIDO. Mudança efetivada através da Comunicação Técnica 01/2011 do CENP.

## **VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO ou simplesmente VEÍCULO**

É, nos termos do art. 10º do Dec. nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

## **VINHETA**

1. Pequena ilustração colocada em um anúncio ou trabalho gráfico. 2. Cena animada (em desenho ou fotografia) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa, comercial ou marca, na televisão. 3. Mensagem sonora musical (acompanhada ou não por uma pequena locução) bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa ou marca no rádio.

## **VOLANTE**

Pequeno folheto, bem simples, de uma página.

## **XML**

Abreviação de Extensible Markup Language - Linguagem e protocolo de comunicação entre sistemas que permitem troca de informações, dados e procedimentos mesmo entre sistemas completamente distintos que poderão decodificar a informação.

## **Wobbler**

Peça destinada, geralmente, para PDV com aplicação em gôndulas, prateleiras etc.

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta destes, o preço comum para trabalhos simples.

É proscrita por desleal a prestação de serviços profissionais gratuitos ou por preços inferiores aos da concorrência, a qualquer título executado, excetuando-se, naturalmente, os casos em que o beneficiário seja uma entidade incapaz de remunerá-lo.

(Código de Ética dos Profissionais da Propaganda)

## TABELA DE APROVEITAMENTO DE PAPEL

### Folha 66x96



**Formato 1**  
Tamanho do Papel: 66 x 96 cm  
Mancha de Impressão: 64 x 94 cm



**Formato 2**  
Tamanho do Papel: 48 x 66 cm  
Mancha de Impressão: 46 x 64 cm



**Formato 3**  
Tamanho do Papel: 32 x 66 cm  
Mancha de Impressão: 31 x 64 cm



**Formato 4**  
Tamanho do Papel: 33 x 48 cm  
Mancha de Impressão: 31,5 x 46 cm



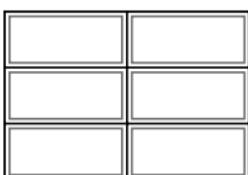
**Formato 5**  
Tamanho do Papel: 32 x 34 cm  
Mancha de Impressão: 30,5 x 33 cm



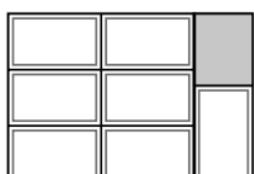
**Formato 6**  
Tamanho do Papel: 32 x 33 cm  
Mancha de Impressão: 30,5 x 32 cm



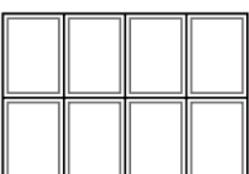
**Formato 6 (2)**  
Tamanho do Papel: 24 x 42 cm  
Mancha de Impressão: 22,5 x 41 cm



**Formato 6 (3)**  
Tamanho do Papel: 22 x 48 cm  
Mancha de Impressão: 20,5 x 47 cm



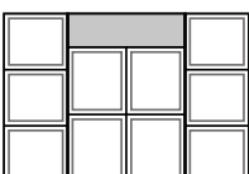
**Formato 7**  
Tamanho do Papel: 22 x 37 cm  
Mancha de Impressão: 20,5 x 36 cm



**Formato 8**  
Tamanho do Papel: 24 x 33 cm  
Mancha de Impressão: 22,5 x 32 cm



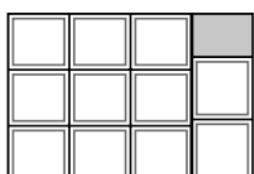
**Formato 9**  
Tamanho do Papel: 22 x 32 cm  
Mancha de Impressão: 21 x 31 cm



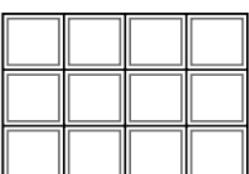
**Formato 10**  
Tamanho do Papel: 22 x 26 cm  
Mancha de Impressão: 21 x 25 cm



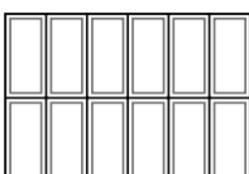
**Formato 10 (2)**  
Tamanho do Papel: 19,2 x 33 cm  
Mancha de Impressão: 18 x 32 cm



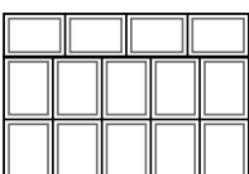
**Formato 11**  
Tamanho do Papel: 21 x 25 cm  
Mancha de Impressão: 20 x 24 cm



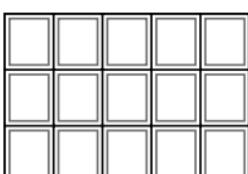
**Formato 12**  
Tamanho do Papel: 22 x 24 cm  
Mancha de Impressão: 21 x 23 cm



**Formato 12 (2)**  
Tamanho do Papel: 16 x 33 cm  
Mancha de Impressão: 15 x 32 cm



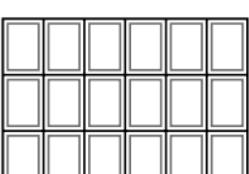
**Formato 14**  
Tamanho do Papel: 19,2 x 23,4 cm  
Mancha de Impressão: 18 x 22,5 cm



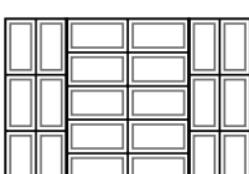
**Formato 15**  
Tamanho do Papel: 19,2 x 22 cm  
Mancha de Impressão: 18 x 21 cm



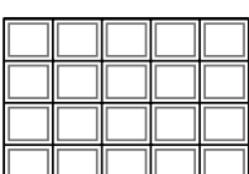
**Formato 16**  
Tamanho do Papel: 16,5 x 24 cm  
Mancha de Impressão: 15 x 23 cm



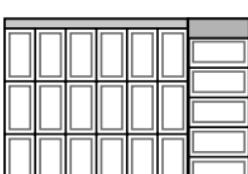
**Formato 18**  
Tamanho do Papel: 16 x 22 cm  
Mancha de Impressão: 15 x 21 cm



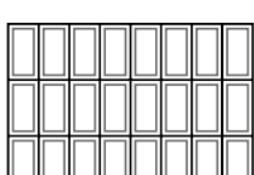
**Formato 22**  
Tamanho do Papel: 13 x 22 cm  
Mancha de Impressão: 12 x 21 cm



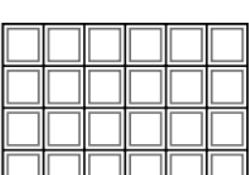
**Formato 20**  
Tamanho do Papel: 16,5 x 19,2 cm  
Mancha de Impressão: 15 x 18 cm



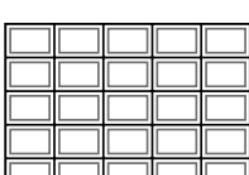
**Formato 23**  
Tamanho do Papel: 12,5 x 21 cm  
Mancha de Impressão: 11,5 x 20 cm



**Formato 24**  
Tamanho do Papel: 12 x 22 cm  
Mancha de Impressão: 11 x 21 cm



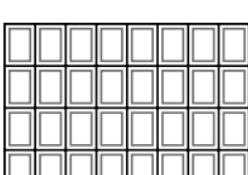
**Formato 24 (2)**  
Tamanho do Papel: 16 x 16,5 cm  
Mancha de Impressão: 15 x 15 cm



**Formato 25**  
Tamanho do Papel: 13,2 x 19,2 cm  
Mancha de Impressão: 12 x 18 cm



**Formato 30**  
Tamanho do Papel: 11 x 19,2 cm  
Mancha de Impressão: 10 x 18 cm



**Formato 32**  
Tamanho do Papel: 12 x 16,5 cm  
Mancha de Impressão: 11 x 15,5 cm